

# 第三期特定健康診査等実施計画

---

## 神奈川県自動車販売健康保険組合

最終更新日：令和4年11月17日

# 特定健康診査等実施計画（平成30年度～令和5年度）

| 背景・現状・基本的な考え方 |                                      |  |
|---------------|--------------------------------------|--|
| No.1          | 健診結果により生活習慣病、特に糖尿病・心筋梗塞のリスクを抱えた者が多い。 | ➔ 受診勧奨指導を強力に推進する。<br>事業主を共同で受診勧奨を実施。                             |
| No.2          | 被扶養者の特定健康診査受診率が低迷している。               | ➔ 人間ドックの補助を含め、40歳以上の被扶養者全員に健診事業を案内し、個人負担のない集合契約での特定健康診査受診者増を目指す。 |

| 基本的な考え方（任意）   |  |
|---|--|
| 内臓脂肪型に起因する糖尿病、脂質異常症、高血圧症は予防可能であり、発症した後も血糖、血圧をコントロールすることにより重症化を予防することが可能であるという考え方を基本とし、内臓脂肪の蓄積や体重増加等が様々な疾患の原因となることをデータで示すことによって健康診査受診者に生活習慣の改善に向けて明確な動機づけができる。 |  |

## 特定健診・特定保健指導の事業計画

|  |  |  |  |       |         |       |       |  |      |      |      |  |         |       |       |       |       |       |       |  |          |       |      |      |      |      |      |  |          |     |     |     |      |      |      |
|--|--|--|--|-------|---------|-------|-------|--|------|------|------|--|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|----------|-------|------|------|------|------|------|--|----------|-----|-----|-----|------|------|------|
| 1 事業名  | 被扶養者への受診勧奨   | 対応する健康課題番号   | No.2   |       |         |       |       |  |      |      |      |  |         |       |       |       |       |       |       |  |          |       |      |      |      |      |      |  |          |     |     |     |      |      |      |
| ↓  |  |  |  |       |         |       |       |  |      |      |      |  |         |       |       |       |       |       |       |  |          |       |      |      |      |      |      |  |          |     |     |     |      |      |      |
| <b>事業の概要</b><br><table border="1"> <tr> <td>対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：35～（上限なし）、対象者分類：被扶養者/任意継続者</td> </tr> <tr> <td>方法</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>体制</td> <td>-</td> </tr> </table> |  | 対象   | 対象事業所：全て、性別：男女、年齢：35～（上限なし）、対象者分類：被扶養者/任意継続者 | 方法    | -       | 体制    | -     | <b>事業目標</b><br>被保険者を通じての広報から被扶養者へ直接案内することにより、健診の受診人数の向上を目指す。 |      |      |      |  |         |       |       |       |       |       |       |  |          |       |      |      |      |      |      |  |          |     |     |     |      |      |      |
| 対象   | 対象事業所：全て、性別：男女、年齢：35～（上限なし）、対象者分類：被扶養者/任意継続者                         |  |  |       |         |       |       |  |      |      |      |  |         |       |       |       |       |       |       |  |          |       |      |      |      |      |      |  |          |     |     |     |      |      |      |
| 方法   | -  |  |  |       |         |       |       |  |      |      |      |  |         |       |       |       |       |       |       |  |          |       |      |      |      |      |      |  |          |     |     |     |      |      |      |
| 体制   | -  |  |  |       |         |       |       |  |      |      |      |  |         |       |       |       |       |       |       |  |          |       |      |      |      |      |      |  |          |     |     |     |      |      |      |
|  |  | <table border="1"> <tr> <td>評価指標</td> <td>アウトカム指標</td> <td>H30年度</td> <td>R1年度</td> <td>R2年度</td> <td>R3年度</td> <td>R4年度</td> <td>R5年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>特定健診受診率</td> <td>72.5%</td> <td>75.0%</td> <td>77.5%</td> <td>80.0%</td> <td>82.0%</td> <td>85.0%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>アウトプット指標</td> <td>H30年度</td> <td>R1年度</td> <td>R2年度</td> <td>R3年度</td> <td>R4年度</td> <td>R5年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>集合契約受診人数</td> <td>30人</td> <td>50人</td> <td>80人</td> <td>100人</td> <td>130人</td> <td>180人</td> </tr> </table> |  | 評価指標  | アウトカム指標 | H30年度 | R1年度  | R2年度   | R3年度 | R4年度 | R5年度 |  | 特定健診受診率 | 72.5% | 75.0% | 77.5% | 80.0% | 82.0% | 85.0% |  | アウトプット指標 | H30年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | R4年度 | R5年度 |  | 集合契約受診人数 | 30人 | 50人 | 80人 | 100人 | 130人 | 180人 |
| 評価指標   | アウトカム指標  | H30年度  | R1年度   | R2年度  | R3年度    | R4年度  | R5年度  |  |      |      |      |  |         |       |       |       |       |       |       |  |          |       |      |      |      |      |      |  |          |     |     |     |      |      |      |
|  | 特定健診受診率  | 72.5%  | 75.0%  | 77.5% | 80.0%   | 82.0% | 85.0% |  |      |      |      |  |         |       |       |       |       |       |       |  |          |       |      |      |      |      |      |  |          |     |     |     |      |      |      |
|  | アウトプット指標   | H30年度  | R1年度   | R2年度  | R3年度    | R4年度  | R5年度  |  |      |      |      |  |         |       |       |       |       |       |       |  |          |       |      |      |      |      |      |  |          |     |     |     |      |      |      |
|  | 集合契約受診人数   | 30人  | 50人  | 80人   | 100人    | 130人  | 180人  |  |      |      |      |  |         |       |       |       |       |       |       |  |          |       |      |      |      |      |      |  |          |     |     |     |      |      |      |
| ※緑色強調表示している箇所は第2期計画書中間見直しによる変更箇所です。  |  |  |  |       |         |       |       |  |      |      |      |  |         |       |       |       |       |       |       |  |          |       |      |      |      |      |      |  |          |     |     |     |      |      |      |
| <b>実施計画</b>  |  |  |  |       |         |       |       |  |      |      |      |  |         |       |       |       |       |       |       |  |          |       |      |      |      |      |      |  |          |     |     |     |      |      |      |
| H30年度  | R1年度   | R2年度   |  |       |         |       |       |  |      |      |      |  |         |       |       |       |       |       |       |  |          |       |      |      |      |      |      |  |          |     |     |     |      |      |      |
| 40歳以上の被扶養者に対して特定健診と人間ドックの補助について案内状を自宅へ郵送。  | 35歳から39歳の被扶養者へ人間ドックの補助について案内状を郵送。40歳以上の被扶養者へ特定健診と人間ドックの補助について案内状を郵送。 | 前年の効果を検証し、実施内容を検討する。   |  |       |         |       |       |  |      |      |      |  |         |       |       |       |       |       |       |  |          |       |      |      |      |      |      |  |          |     |     |     |      |      |      |
| R3年度   | R4年度   | R5年度   |  |       |         |       |       |  |      |      |      |  |         |       |       |       |       |       |       |  |          |       |      |      |      |      |      |  |          |     |     |     |      |      |      |
| 前年の効果を検証し、実施内容を検討する。   | 前年の効果を検証し、実施内容を検討する。   | 前年の効果を検証し、実施内容を検討する。   |  |       |         |       |       |  |      |      |      |  |         |       |       |       |       |       |       |  |          |       |      |      |      |      |      |  |          |     |     |     |      |      |      |

|   |   |  |   |      |         |        |        |   |      |      |      |  |   |  |  |  |  |  |  |  |          |       |      |      |      |      |      |  |            |      |      |      |      |        |        |
|---|---|--|---|------|---------|--------|--------|---|------|------|------|--|---|--|--|--|--|--|--|--|----------|-------|------|------|------|------|------|--|------------|------|------|------|------|--------|--------|
| 2 事業名   | 保健事業のICT化   | 対応する健康課題番号   | No.1                                    |      |         |        |        |   |      |      |      |  |   |  |  |  |  |  |  |  |          |       |      |      |      |      |      |  |            |      |      |      |      |        |        |
| ↓   |   |  |   |      |         |        |        |   |      |      |      |  |   |  |  |  |  |  |  |  |          |       |      |      |      |      |      |  |            |      |      |      |      |        |        |
| <b>事業の概要</b><br><table border="1"> <tr> <td>対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：16～（上限なし）、対象者分類：加入者全員</td> </tr> <tr> <td>方法</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>体制</td> <td>-</td> </tr> </table> |   | 対象   | 対象事業所：全て、性別：男女、年齢：16～（上限なし）、対象者分類：加入者全員 | 方法   | -       | 体制     | -      | <b>事業目標</b><br>個人Webページに加入者本人（家族）の後発医薬品利用状況、医療費、健診結果等を検索できるようにし、健康への意識を高める。 |      |      |      |  |   |  |  |  |  |  |  |  |          |       |      |      |      |      |      |  |            |      |      |      |      |        |        |
| 対象  | 対象事業所：全て、性別：男女、年齢：16～（上限なし）、対象者分類：加入者全員                   |  |   |      |         |        |        |   |      |      |      |  |   |  |  |  |  |  |  |  |          |       |      |      |      |      |      |  |            |      |      |      |      |        |        |
| 方法  | -   |  |   |      |         |        |        |   |      |      |      |  |   |  |  |  |  |  |  |  |          |       |      |      |      |      |      |  |            |      |      |      |      |        |        |
| 体制  | -   |  |   |      |         |        |        |   |      |      |      |  |   |  |  |  |  |  |  |  |          |       |      |      |      |      |      |  |            |      |      |      |      |        |        |
|   |   | <table border="1"> <tr> <td>評価指標</td> <td>アウトカム指標</td> <td>H30年度</td> <td>R1年度</td> <td>R2年度</td> <td>R3年度</td> <td>R4年度</td> <td>R5年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>加入者への意識づけについて数値化が困難であるためアウトカムを設定しない。<br/>(アウトカムは設定されていません)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>アウトプット指標</td> <td>H30年度</td> <td>R1年度</td> <td>R2年度</td> <td>R3年度</td> <td>R4年度</td> <td>R5年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Webページ登録者数</td> <td>200人</td> <td>400人</td> <td>600人</td> <td>800人</td> <td>1,000人</td> <td>1,200人</td> </tr> </table> |   | 評価指標 | アウトカム指標 | H30年度  | R1年度   | R2年度  | R3年度 | R4年度 | R5年度 |  | 加入者への意識づけについて数値化が困難であるためアウトカムを設定しない。<br>(アウトカムは設定されていません) |  |  |  |  |  |  |  | アウトプット指標 | H30年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | R4年度 | R5年度 |  | Webページ登録者数 | 200人 | 400人 | 600人 | 800人 | 1,000人 | 1,200人 |
| 評価指標  | アウトカム指標   | H30年度  | R1年度                                    | R2年度 | R3年度    | R4年度   | R5年度   |   |      |      |      |  |   |  |  |  |  |  |  |  |          |       |      |      |      |      |      |  |            |      |      |      |      |        |        |
|   | 加入者への意識づけについて数値化が困難であるためアウトカムを設定しない。<br>(アウトカムは設定されていません) |  |   |      |         |        |        |   |      |      |      |  |   |  |  |  |  |  |  |  |          |       |      |      |      |      |      |  |            |      |      |      |      |        |        |
|   | アウトプット指標  | H30年度  | R1年度                                    | R2年度 | R3年度    | R4年度   | R5年度   |   |      |      |      |  |   |  |  |  |  |  |  |  |          |       |      |      |      |      |      |  |            |      |      |      |      |        |        |
|   | Webページ登録者数  | 200人   | 400人                                    | 600人 | 800人    | 1,000人 | 1,200人 |   |      |      |      |  |   |  |  |  |  |  |  |  |          |       |      |      |      |      |      |  |            |      |      |      |      |        |        |
| ※緑色強調表示している箇所は第2期計画書中間見直しによる変更箇所です。   |   |  |   |      |         |        |        |   |      |      |      |  |   |  |  |  |  |  |  |  |          |       |      |      |      |      |      |  |            |      |      |      |      |        |        |
| <b>実施計画</b>   |   |  |   |      |         |        |        |   |      |      |      |  |   |  |  |  |  |  |  |  |          |       |      |      |      |      |      |  |            |      |      |      |      |        |        |
| H30年度   | R1年度  | R2年度   |   |      |         |        |        |   |      |      |      |  |   |  |  |  |  |  |  |  |          |       |      |      |      |      |      |  |            |      |      |      |      |        |        |
| 個人Webページ導入 健保ホームページに「けんぼだより」を掲載   | 個人Webページの利用促進 インセンティブ導入の検討を開始                             | 個人Webページの利用促進 インセンティブ導入の検討継続   |   |      |         |        |        |   |      |      |      |  |   |  |  |  |  |  |  |  |          |       |      |      |      |      |      |  |            |      |      |      |      |        |        |
| R3年度  | R4年度  | R5年度   |   |      |         |        |        |   |      |      |      |  |   |  |  |  |  |  |  |  |          |       |      |      |      |      |      |  |            |      |      |      |      |        |        |
| 個人Webページの利用促進   | 個人Webページの利用促進   | 個人Webページの利用促進  |   |      |         |        |        |   |      |      |      |  |   |  |  |  |  |  |  |  |          |       |      |      |      |      |      |  |            |      |      |      |      |        |        |

3 事業名 特定健康診査

対応する健康課題番号 No.2



事業の概要

|    |  |
|----|--|
| 対象 | 対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被扶養者/任意継続者   |
| 方法 | 被保険者は、定期巡回健診（事業主と共同事業）で実施するため予算化なし。被扶養者は、人間ドックまたは集合契約AタイプおよびBタイプで受診する。               |
| 体制 | 人間ドック受診資格票は年度初頭に事業主へ配布。集合契約受診券は被扶養者、任意継続被保険者から受診券申込書の提出を受けて発行する。集合契約の健診費用は全額健保組合が負担。 |

事業目標

特定健康診査を受診することにより、生活習慣病の重症化を予防する

|      |          |       |       |       |       |       |       |
|------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 評価指標 | アウトカム指標  | H30年度 | R1年度  | R2年度  | R3年度  | R4年度  | R5年度  |
|      | 受診率合計    | 75.0% | 78.0% | 80.0% | 82.0% | 83.5% | 85.0% |
|      | アウトプット指標 | H30年度 | R1年度  | R2年度  | R3年度  | R4年度  | R5年度  |
|      | 被扶養者受診人数 | 250人  | 300人  | 350人  | 400人  | 430人  | 450人  |

※緑色強調表示している箇所は第2期計画書中間見直しによる変更箇所です。

実施計画

|                                 |                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| H30年度                           | R1年度                            | R2年度                            |
| 被扶養者 人間ドックで受診 200人 集合契約で受診 50人  | 被扶養者 人間ドックで受診 200人 集合契約で受診 100人 | 被扶養者 人間ドックで受診 200人 集合契約で受診 150人 |
| R3年度                            | R4年度                            | R5年度                            |
| 被扶養者 人間ドックで受診 200人 集合契約で受診 200人 | 被扶養者 人間ドックで受診 200人 集合契約で受診 230人 | 被扶養者 人間ドックで受診 200人 集合契約で受診 250人 |

4 事業名 特定保健指導

対応する健康課題番号 No.1



事業の概要

|    |   |
|----|---|
| 対象 | 対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員   |
| 方法 | 被保険者は、事業主を通して勤務時間中の連絡先を取得。基本的に該当者全員が指導対象。被扶養者は、健保組合が参加の意思と連絡先を確認する。被保険者、被扶養者共に保健指導委託業者が実施する。            |
| 体制 | 被保険者は、事業主からの情報により保健指導委託業者の専門職が職場に連絡、日時調整して個別に初回面談を実施する。被扶養者は、参加の意思があった場合に保健指導委託業者の専門職が連絡して個別に初回面談を実施する。 |

事業目標

指導実施率の年度目標を達成し、メタボリックシンドローム該当者を減少させる。メタボリックシンドローム該当者であっても生活習慣を改善することにより、検査数値を改善させ、生活習慣病の発症・重症化を予防する。

|      |                    |       |       |       |       |       |       |
|------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 評価指標 | アウトカム指標            | H30年度 | R1年度  | R2年度  | R3年度  | R4年度  | R5年度  |
|      | メタボリックシンドローム該当者減少率 | 22.0% | 24.0% | 26.0% | 28.0% | 30.0% | 32.0% |
|      | アウトプット指標           | H30年度 | R1年度  | R2年度  | R3年度  | R4年度  | R5年度  |
|      | 指導実施率              | 20.0% | 22.5% | 25.0% | 27.5% | 30.0% | 32.5% |

※緑色強調表示している箇所は第2期計画書中間見直しによる変更箇所です。

実施計画

|                        |                        |                        |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| H30年度                  | R1年度                   | R2年度                   |
| 積極的支援 705人 動機づけ支援 330人 | 積極的支援 600人 動機づけ支援 280人 | 積極的支援 500人 動機づけ支援 240人 |
| R3年度                   | R4年度                   | R5年度                   |
| 積極的支援 450人 動機づけ支援 200人 | 積極的支援 450人 動機づけ支援 200人 | 積極的支援 450人 動機づけ支援 200人 |

5 事業名 成人病健診

対応する健康課題番号 No.1



事業の概要

|    |  |
|----|--|
| 対象 | 対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～（上限なし）、対象者分類：被保険者 |
| 方法 | 巡回定期健診                                 |
| 体制 | 事業所が実施する労働安全衛生法による健康診断と共同実施            |

事業目標

被保険者全員の健康状態を把握し、二次検査・特定保健指導・受診勧奨指導の該当者を選出する。

|      |             |       |       |       |       |       |       |
|------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 評価指標 | アウトカム指標     | H30年度 | R1年度  | R2年度  | R3年度  | R4年度  | R5年度  |
|      | 未受診者なしの事業所数 | 1社    | 2社    | 3社    | 4社    | 5社    | 6社    |
|      | アウトプット指標    | H30年度 | R1年度  | R2年度  | R3年度  | R4年度  | R5年度  |
|      | 受診率の向上      | 94.0% | 94.5% | 95.0% | 95.5% | 95.8% | 96.0% |

※緑色強調表示している箇所は第2期計画書中間見直しによる変更箇所です。

実施計画

|               |               |               |
|---------------|---------------|---------------|
| H30年度         | R1年度          | R2年度          |
| 全被保険者に対し実施する。 | 全被保険者に対し実施する。 | 全被保険者に対し実施する。 |
| R3年度          | R4年度          | R5年度          |
| 全被保険者に対し実施する。 | 全被保険者に対し実施する。 | 全被保険者に対し実施する。 |

6 事業名

人間ドックの補助（被扶養者）

対応する  
健康課題番号

No.2



事業の概要

|    |   |
|----|---|
| 対象 | 対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～（上限なし）、対象者分類：加入者全員 |
| 方法 | -                                       |
| 体制 | -                                       |

事業目標

被扶養者に対しても被保険者と同等の補助を実施し、特定健診受診率の向上を目指す。  
被扶養者には、検査項目を絞り、安価なミニドックを用意して受診しやすくする。

| 評価指標     | H30年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | R4年度 | R5年度 |
|----------|-------|------|------|------|------|------|
| アウトカム指標  |       |      |      |      |      |      |
| 受診人数     | 280人  | 300人 | 320人 | 338人 | 357人 | 375人 |
| アウトプット指標 |       |      |      |      |      |      |
| 受診率      | 15%   | 16%  | 17%  | 18%  | 19%  | 20%  |

※緑色強調表示している箇所は第2期計画書中間見直しによる変更箇所です。

実施計画

| H30年度    | R1年度     | R2年度     |
|----------|----------|----------|
| 受診人数300人 | 受診人数300人 | 受診人数320人 |
| R3年度     | R4年度     | R5年度     |
| 受診人数340人 | 受診人数340人 | 受診人数340人 |

| 達成しようとする目標／特定健康診査等の対象者数 |           |         |                        |                        |                        |                        |                        |                        |
|-------------------------|-----------|---------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|                         |           | 平成30年度  | 令和元年度                  | 令和2年度                  | 令和3年度                  | 令和4年度                  | 令和5年度                  |                        |
| 特定健康診査実施率               | 計画値<br>※1 | 全体      | 3,975 / 5,300 = 75.0 % | 4,028 / 5,300 = 76.0 % | 4,081 / 5,300 = 77.0 % | 4,134 / 5,300 = 78.0 % | 4,187 / 5,300 = 79.0 % | 4,240 / 5,300 = 80.0 % |
|                         |           | 被保険者    | 3,600 / 3,700 = 97.3 % | 3,628 / 3,700 = 98.1 % | 3,631 / 3,700 = 98.1 % | 3,664 / 3,700 = 99.0 % | 3,687 / 3,700 = 99.6 % | 3,690 / 3,700 = 99.7 % |
|                         |           | 被扶養者 ※3 | 375 / 1,600 = 23.4 %   | 400 / 1,600 = 25.0 %   | 450 / 1,600 = 28.1 %   | 470 / 1,600 = 29.4 %   | 500 / 1,600 = 31.3 %   | 550 / 1,600 = 34.4 %   |
|                         | 実績値<br>※1 | 全体      | 3,949 / 5,277 = 74.8 % | 3,993 / 5,281 = 75.6 % | 3,928 / 5,244 = 74.9 % | 3,812 / 4,973 = 76.7 % | - / - = - %            | - / - = - %            |
|                         |           | 被保険者    | 3,675 / 3,780 = 97.2 % | 3,692 / 3,788 = 97.5 % | 3,699 / 3,809 = 97.1 % | 3,515 / 3,617 = 97.2 % | - / - = - %            | - / - = - %            |
|                         |           | 被扶養者 ※3 | 274 / 1,487 = 18.4 %   | 301 / 1,501 = 20.1 %   | 229 / 1,435 = 16.0 %   | 297 / 1,356 = 21.9 %   | - / - = - %            | - / - = - %            |
| 特定保健指導実施率               | 計画値<br>※2 | 全体      | 250 / 1,330 = 18.8 %   | 280 / 1,360 = 20.6 %   | 330 / 1,395 = 23.7 %   | 380 / 1,400 = 27.1 %   | 430 / 1,400 = 30.7 %   | 500 / 1,400 = 35.7 %   |
|                         |           | 動機付け支援  | 100 / 580 = 17.2 %     | 120 / 580 = 20.7 %     | 150 / 600 = 25.0 %     | 180 / 600 = 30.0 %     | 200 / 600 = 33.3 %     | 200 / 600 = 33.3 %     |
|                         |           | 積極的支援   | 150 / 750 = 20.0 %     | 160 / 780 = 20.5 %     | 180 / 795 = 22.6 %     | 200 / 800 = 25.0 %     | 230 / 800 = 28.7 %     | 300 / 800 = 37.5 %     |
|                         | 実績値<br>※2 | 全体      | 311 / 1,111 = 28.0 %   | 314 / 1,090 = 28.8 %   | 384 / 1,160 = 33.1 %   | 207 / 980 = 21.1 %     | - / - = - %            | - / - = - %            |
|                         |           | 動機付け支援  | 140 / 330 = 42.4 %     | 126 / 341 = 37.0 %     | 153 / 339 = 45.1 %     | 79 / 301 = 26.2 %      | - / - = - %            | - / - = - %            |
|                         |           | 積極的支援   | 171 / 781 = 21.9 %     | 188 / 749 = 25.1 %     | 231 / 821 = 28.1 %     | 128 / 679 = 18.9 %     | - / - = - %            | - / - = - %            |

※1) 特定健康診査の（実施者数）／（対象者数）

※2) 特定保健指導の（実施者数）／（対象者数）

※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。

## 目標に対する考え方（任意）

特定健康診査の実施に係る目標については、令和6年度の実施率を80%とする。  
特定保健指導の実施に係る目標については、令和6年度の実施率を35.7%とする。  
被保険者の特定健康診査、特定保健指導は事業主との共同で実施する。

## 特定健康診査等の実施方法（任意）

### (1) 実施場所

特定健診は、被保険者については、健康保険組合の指定する健診機関で実施し、任意継続被保険者及び被扶養者については、健康保険組合の指定する健診機関で実施する。

特定保健指導は、当面、被保険者（任意継続被保険者を含む）及び被扶養者については、健診後の結果を判定し保健指導の必要性に応じて指導を受けられるようにする。

### (2) 実施項目

実施項目は、標準的な健診・保健指導プログラム第2編第2章に記載されている健診項目とする。

### (3) 実施時期

実施時期は、通年とする。

### (4) 委託の有無

#### ア 特定健診

被保険者については、健康保険組合の指定する健診機関（定期健診・人間ドック）と契約を行ない、標準的な健診・保健指導プログラム第2編第6条の考え方に基づきアウトソーシングする。

任意継続被保険者及び被扶養者については、健康保険組合の指定する健診機関（人間ドック）及び健康保険組合連合会と契約する集合契約と契約を行ない上記の考え方に基づきアウトソーシングする。

#### イ 特定保健指導

被保険者・任意継続被保険者及び被扶養者については、株式会社保健支援センターと契約を行ない標準的な健診・保健指導プログラム第3編第6条の考え方に基づきアウトソーシングする。

### (5) 受診方法

#### ア 特定健診

被保険者については、定期健康診断の受診時及び人間ドック受診時に特定健診を受ける。

また、任意継続被保険者及び被扶養者については人間ドック受診時に特定健診を受ける。

なお、被保険者・任意継続被保険者及び被扶養者が人間ドックを受診する場合には、当健康保険組合が対象者に受診資格票（人間ドック補助金請求書）を送付し、受診時に受診資格票及び被保険者証を健診機関に提出し健診を受ける。そして、人間ドック受診者は健康診査補助規程により健康保険組合が費用の一部を負担する。

#### イ 特定保健指導

被保険者の指導対象者に対しては、事業主了解の上で、職場の連絡先データの提供を受け、個別に就業時間中の職場へ契約保健指導実施機関の専門員（保健士、管理栄養士等）がアポイントメント（事業説明及び参加の勧誘・初回面談の約束等のため連絡）を実施し、参加を承諾した対象者が指導を受ける。

特定保健指導をICTを利用した遠隔面談を希望する対象者については、対象者自ら契約保健指導実施機関へ申し込む。

任意継続被保険者及び被扶養者の指導対象者に対しては、指導参加意思確認書を送付し、参加を表明した対象者の健診データ及び連絡先データを契約保健指導実施機関に提出し指導を受ける。

### (7) 健診データの受領方法

健診のデータは、契約健診機関から代行機関を通じ電子データを随時（又は月単位）受領して、当組合で保管する。また、特定保健指導について外部委託先機関実施分についても同様に電子データで受領するものとする。なお、保管年数は5年とする。

### (8) 特定保健指導対象者の選出の方法

特定保健指導の対象者については、効果の面から40歳代の者から優先して選出する。

## 個人情報の保護

当健康保険組合は、神奈川県自動車販売健康保険組合個人情報保護管理規程を順守する。  
当健康保険組合及び委託された健診・保健指導機関は、業務によって知り得た情報を外部に漏らしてはならない。  
当健康保険組合のデータ管理者は、常務理事（事務長）とする。またデータの利用者は当組合職員に限る。  
外部委託する場合は、データ利用の範囲・利用者等を契約書に明記することとする。

## 特定健康診査等実施計画の公表・周知

特定健康診査等実施計画の周知は、各事業所にパンフレットを送付するとともに、機関紙やホームページに掲載する。

## その他（特定健康診査等実施計画の評価及び見直しの内容等）

-